

**INSTRUKCJA do formularza zgłoszeniowego w konkursie
Grant na zdrowie – Gedeon Richter i Instytut Praw
Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej w służbie pacjentom**

MASZ PYTANIE?

Napisz do nas:

grantnazdrowie@grodzisk.rgnet.org

1. Dane organizacji		
pełna nazwa organizacji		
obszar terapeutyczny związany ze zdrowiem kobiet		
adres korespondencyjny		
nr telefonu		
adres e-mail		
adres strony internetowej (jeśli organizacja posiada)		
osoba do kontaktu	imię i nazwisko	
	nr telefonu	
	adres e-mail	
Forma prawna organizacji		
<input type="radio"/> stowarzyszenie	<input type="radio"/> fundacja	<input type="radio"/> inna:
nr KRS		

2. Nazwa projektu

**Pamiętaj proszę, że nazwa projektu powinna być zwięzła
i jasno komunikować jego główne przesłanie oraz cel.**

3. Cel projektu (max. 250 znaków)

--

Opis projektu jest jednym z najważniejszych punktów w formularzu konkursowym.

Tutaj w jasny i prosty sposób trzeba opisać cele. Należy to zrobić w taki sposób, jakbyś chciał zaprezentować je osobie, która nie zna specyfiki środowiska i działalności organizacji.

Pamiętaj, że w konkursie „Grant na zdrowie – Gedeon Richter i Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej w służbie pacjentom” nagradzane są projekty wspierające zdrowie kobiet

4. Krótki opis projektu (max. 500 znaków)

--

W tym miejscu należy krótko opisać projekt.

Proszę pamiętać, aby w opisie uwzględnić jego główny cel, grupę odbiorców oraz wszystkie ważne działania, a także spodziewane efekty.

5. Partnerzy projektu

Czy organizacja planuje współpracę z innymi podmiotami podczas realizacji projektu?	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie
Jeśli tak, proszę je wymienić.	

Realizacja postawionych celów projektu często wymaga współpracy wielu instytucji i środowisk. Partnerami Twojego projektu mogą być zarówno instytucje publiczne (np. Urząd Pracy, NFZ, placówki medyczne), jak i organizacje pozarządowe (inne fundacje i stowarzyszenia), a także podmioty prywatne (np. gotowe zaangażować się w projekt Twojej organizacji).

6. Szczegółowy opis projektu

Potrzeby beneficjentów,
na które projekt jest
odpowiedzią
(max. 1000 znaków)

Konkretne działania
planowane w ramach
projektu (max. 2500
znaków)

Spodziewane rezultaty
projektu
(max. 1000 znaków)

W tym miejscu należy opisać szczegóły dotyczące projektu i jego wpływu na zdrowie kobiet.

Tu należy opisać, czego dokładnie potrzebują beneficjenci; w przypadku pacjentów czego potrzebują aby w pełni uczestniczyć w życiu społecznym i zawodowym pomimo swojej choroby. Należy wyjaśnić, w jaki sposób planowane działania będą spełniać te potrzeby.

To jest miejsce do opisanie wszystkich działań, które planujesz zrealizować w ramach projektu finansowanego z grantu „Grant na zdrowie – Gedeon Richter i Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej w służbie pacjentom”. Należy pokazać, jakie aktywności przygotowywane są dla jego uczestników. Trzeba również określić zasięg projektu, np. cały kraj, jedno lub kilka województw, konkretna miejscowość.

Szkolenia, warsztaty, spotkania z ekspertami, opracowywanie materiałów informacyjnych i edukacyjnych, współpraca z partnerami instytucjonalnymi i z pracodawcami – to tylko przykładowe działania, które może zawierać zgłaszany projekt.

Przygotowując opis, należy pamiętać o celu, który ma zostać zrealizowany i o potrzebach pacjentów na które odpowiada projekt.

Tutaj opisz efekty, jakie mają zostać osiągnięte. Należy opisać jaki wpływ na życie pacjentów będą miały zaplanowane działania.

beneficjenci (charakterystyka)	
liczba uczestników	

7. Miejsce realizacji projektu (miejscowość, województwo)

W tym miejscu proszę opisać miejsce realizacji poszczególnych działań.

8. Rekrutacja uczestników projektu (max 500 znaków)

To jest miejsce, aby wyjaśnić, w jaki sposób pacjenci będą zapraszani i zachęceni do udziału w projekcie.
Jeśli będą w nim brać udział wyłącznie osoby spełniające konkretne kryteria, np. wiek, płeć, sytuacja zawodowa, poziom lub profil wykształcenia – opisz je.

9. Promocja projektu	
Czy organizacja planuje działania mające na celu promocję projektu?	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie
Jeśli tak, proszę je opisać.	

Jeśli masz takie możliwości i planujesz promować działania realizowane w ramach zdobytego grantu, opisz jak zamierzasz to zrobić.
Zarówno podczas rekrutacji uczestników, jak i po zakończeniu projektu warto pokazać go jak największej grupie odbiorców. Możesz promować swoje działania bezpośrednio wśród pacjentów, w mediach branżowych i lokalnych oraz na portalach społecznościowych. W przypadku projektów niekomercyjnych, takie działania nie zawsze wiążą się z dodatkowymi kosztami.

10. Możliwość kontynuacji projektu w przyszłości (max. 500 znaków)

Jeśli projekt miałby być kontynuowany po zakończeniu finansowania go z grantu „Grant na zdrowie – Gedeon Richter i Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej w służbie pacjentom”, opisz jak organizacja będzie go realizować w przyszłości.

11. Charakterystyka organizacji zgłaszającej projekt
Doświadczenie organizacji w realizacji projektów i jej zasoby materialne oraz merytoryczne (max 1 000 znaków)

Tutaj opisz, czym zajmuje się organizacja, którą reprezentujesz, jak funkcjonuje, jaka jest jej specyfika.

12. Harmonogram projektu

Łączny czas trwania projektu (liczba miesięcy)

↕ nazwa działania	miesiąc ↔	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1.													
2.													
3.													
4.													
5.													
6.													
7.													
8.													
↓ ...													

13. Budżet projektu		
nazwa kosztu	ilość jednostek	koszt łącznie
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
↓ ...		
suma		
wkład własny (nieobowiązkowy)		
wnioskowana kwota grantu		
łącznie koszt realizacji projektu		

W tym miejscu należy wymienić wszystkie koszty, których poniesienie jest potrzebne do realizacji projektu.

Koszty merytoryczne – mogą być to np. wynagrodzenia ekspertów, badania, przygotowanie opracowań merytorycznych.

Koszty osobowe to m.in. wynagrodzenie osób prowadzących dokumentację projektu, wynagrodzenie koordynatora, czy koszty księgowości.

Inne koszty to wszelkie pozostałe wydatki, w tym m.in. zakupy produktów i usług, czy koszty promocji projektu.